



خطة برنامج العلاقات العامة والإعلان

الجمهورية اليمنية
جامعة أقرأ للعلوم والتكنولوجيا
كلية العلوم الإنسانية
قسم الإعلام

المستوى الأول

الفصل الدراسي الثاني					الفصل الدراسي الأول						
الساعات				الرمز	م	الساعات				الرمز	م
معمدة	ع	ت	ن			معمدة	ع	ت	ن		
2	-	-	2	ثقافة إسلامية	1	3	-	-	3	اللغة العربية	1
2	-	-	2	ثقافة وطنية	2	3	-	2	2	اللغة الانجليزية (1)	2
3	-	2	2	اللغة الإنجليزية (2)	3	2	-	-	2	الصراع العربي الإسرائيلي	3
3	2	-	2	مهارات الحاسوب	4	2	-	-	2	علوم سياسية	4
3	-	2	2	مدخل إلى الإذاعة والتلفزيون	5	3	-	-	3	نشأة وسائل الاتصال	5
3	-	2	2	مدخل إلى الصحافة	6	3	-	2	2	إعلام يمني	6
3	-	2	2	علم اجتماع اعلامي	7	3	-	2	2	الخبر ومصادره	7
19	مجموع الساعات				19	مجموع الساعات					

المستوى الثاني

الفصل الدراسي الثاني					الفصل الدراسي الأول						
الساعات				الرمز	م	الساعات				الرمز	م
معمدة	ع	ت	ن			معمدة	ع	ت	ن		
3	-	-	3	اقتصاديات الإعلام	1	3	-	2	2	مدخل إلى العلاقات العامة والإعلان	1
2	-	-	2	اعلام وتنمية	2	3	-	2	2	إدارة مؤسسات إعلامية	2
3	-	-	3	التوثيق الإعلامي	3	3	-	-	3	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	3
3	-	-	3	جغرافيا سياسية	4	3	-	2	2	مهارات لغوية إعلامية	4
3	-	-	3	نظريات الاتصال	5	3	-	2	2	اعلام عربي ودولي	5
3	-	2	2	مناهج البحث العلمي	6	3	-	-	3	راي عام ودعاية	6
3	-	-	3	المنظمات الدولية وحقوق الإنسان	7	///	///	///	///	///	///
19	مجموع الساعات				18	مجموع الساعات					

المستوى الثالث

الفصل الدراسي الثاني					الفصل الدراسي الأول						
الساعات				الرمز	م	الساعات				الرمز	م
معمدة	ع	ت	ن			معمدة	ع	ت	ن		
3	-	-	3	العلاقات العامة والإعلام الجديد	1	3	-	-	3	تكنولوجيا الاتصال والإعلام	1
3	-	-	3	إدارة وتنظيم العلاقات العامة	2	3	-	-	3	الكتابة للعلاقات العامة	2
3	-	-	3	ترجمة إعلامية (2)	3	3	-	-	3	ترجمة إعلامية (1)	3
3	-	-	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	4	3	-	-	3	انتاج مواد إعلامية	4
3	-	-	3	فنون الإعلان واستراتيجياته	5	3	-	-	3	مقدمة في الإعلان	5
3	-	-	3	اقتصاديات الإعلان	6	3	-	-	3	الاتصالات التسويقية المتكاملة	6
18	مجموع الساعات				18	مجموع الساعات					

المستوى الرابع

الفصل الدراسي الثاني					الفصل الدراسي الأول						
الساعات				الرمز	م	الساعات				الرمز	م
معمدة	ع	ت	ن			معمدة	ع	ت	ن		
3	-	2	2	تنظيم المؤتمرات والفعاليات	1	3	-	-	3	العلاقات العامة الدولية	1
3	-	-	3	تخطيط حملات إعلانية	2	3	-	-	3	فن التفاوض والإقناع	2
2	-	-	2	مهارات الاتصال	3	3	-	-	3	الإعلام والتسويق السياحي	3
3	-	2	2	علاقات عامة تطبيقية	4	3	-	-	3	البروتكول و المراسيم	4
3	-	2	2	بحوث تسويق	5	3	-	-	3	تصميم الإعلان وإخراجه	5
3	-	2	2	مشروع التخرج	6	3	-	-	3	تخطيط برامج العلاقات العامة	6
17	مجموع الساعات				18	مجموع الساعات					

مجموع عدد الساعات 146 ساعة دراسية.